

*Dieses PDF enthält Screenshots der Fraport-Umfrage. Um bis zum Ende zu gelangen, mussten Muster-Antworten eingegeben werden. Diese haben keine inhaltliche Bedeutung und sollen auf keinen Fall zu einer derartigen Beteiligung animieren.*



-  Български
-  Deutsch
-  Ελληνικά
-  English
-  Español
-  Português
-  Slovenščina
-  Türkçe

# Herzlich Willkommen zum Stakeholder-Dialog!

Der regelmäßige und offene Austausch mit Ihnen ist uns wichtig. Wir möchten die verschiedenen Handlungsfelder der Nachhaltigkeit bestmöglich in unserer Unternehmensstrategie berücksichtigen. Darum laden wir Sie ein, Ihre Bedürfnisse und Anliegen in unsere Entscheidungsprozesse einzubringen.

Bereit, den Dialog zu starten? Dann klicken Sie auf 'Jetzt starten'.

[Jetzt starten](#)

## Damit wir Ihre Meinung richtig einordnen, sagen Sie uns bitte, welcher Stakeholdergruppe Sie sich am stärksten zugehörig fühlen:

Die Interaktion mit unseren Stakeholdern hat für uns höchste Priorität. Wir streben danach, alle Interessensgruppen in die Festlegung unserer Schlüsselbereiche für Nachhaltigkeit miteinzubeziehen und ihre Anliegen zu berücksichtigen.

### Stakeholdergruppe

- Airlines
- Analystinnen
- Anwohnerinnen
- Behörden
- Bewerberinnen
- Cargo Community
- Dienstleister
- Gewerkschaften
- Investorinnen
- Kapitalmärkte
- Land Hessen
- Lieferanten
- Medien
- Mieter und Konzessionäre
- Mitarbeiterinnen und -vertreter (Betriebsrat, Konzern-Betriebsrat; Fraport Konzern)
- NGOs
- Passagiere
- Politik
- Sonstige Flughafenbeschäftigte (nicht Fraport-Konzern)
- Stadt Frankfurt
- Verbände

Weiter →

## Bewertung der 15 Handlungsfelder der Fraport AG

Fraport ist an 28 Flughäfen rund um den Globus aktiv. Bitte bewerten Sie, wie wichtig Sie die folgenden Handlungsfelder für Fraport finden.

Arbeitgeberattraktivität <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Betriebliche Rahmenbedingungen <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Erhalt der Arbeitsfähigkeit <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Gute Unternehmensführung (Corporate Governance) <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Klimaschutz/-wandel <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Kompetenzentwicklung <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung
Mehrwert für Region und Gesellschaft <sup>i</sup>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
	Gänzlich unwichtig	Unwichtig	Eher unwichtig	Eher wichtig	Wichtig	Sehr wichtig	Keine Meinung

[← Zurück](#)[Weiter →](#)

## Bewertung der 15 Handlungsfelder der Fraport AG

	unwichtig	unwichtig	unwichtig	wichtig	wichtig	wichtig	Meinung
Prozesse, Produkte und Services <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input checked="" type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Ressourceneffizienz <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Schallschutz <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Umweltmanagement <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input checked="" type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Unternehmenskultur <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input checked="" type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Unternehmensstrategie <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
Wirtschaftlichkeit <sup>i</sup>	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input checked="" type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung

[← Zurück](#)

[Weiter →](#)

## Gute Unternehmensführung (Corporate Governance)

Bitte bewerten Sie folgende Themen aus dem Bereich Gute Unternehmensführung (Corporate Governance).

<b>Geschäftspraktiken und -ethik</b> ⓘ	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
<b>Transparenz (allgemein)</b> ⓘ	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input checked="" type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
<b>Transparenz der Vergütung</b> ⓘ	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input checked="" type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
<b>Lobbying</b> ⓘ	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung
<b>Generationengerechtigkeit</b> ⓘ	<input type="radio"/> Gänzlich unwichtig	<input type="radio"/> Unwichtig	<input type="radio"/> Eher unwichtig	<input type="radio"/> Eher wichtig	<input type="radio"/> Wichtig	<input checked="" type="radio"/> Sehr wichtig	<input type="radio"/> Keine Meinung

[← Zurück](#)[Weiter →](#)

## Zum Abschluss können Sie uns noch mitteilen, welche wichtigen Handlungsfelder Sie vermisst haben. Wir freuen uns auch über ergänzende Hinweise und Kommentare.

Falls Sie zusätzliche Kommentare, Vorschläge oder Rückmeldungen zu den im Rahmen dieser Umfrage behandelten Themen im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) haben, können Sie diese gerne im untenstehenden Feld hinterlassen. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Das Hinterlassen zusätzlicher Kommentare ist optional.

### Kommentar

Der Bereich Schadstoff-Belastung, speziell die Belastung durch Ultrafeinstaub, verdient besondere Aufmerksamkeit. Hier versagt Fraport vollständig. Im sozialen Bereich sollten die Punkte Arbeitsplatz-Sicherheit, angemessene Entlohnung und Tarifbindung

Bitte teilen Sie uns Ihre Kommentare mit.

 Zurück

 Beenden